

★「サードナンバー」効果の検証結果について

当協会では、ナンバープレートの盗難や偽造事件の対応策として「サードナンバー」を考案し、各府県の自動車盗難防止等協議会等の推薦のもと、公益事業として推進してまいりましたが、発売から5年を経過しましたので、予防効果の検証をするため、下記要領によりアンケート調査を実施いたしました。

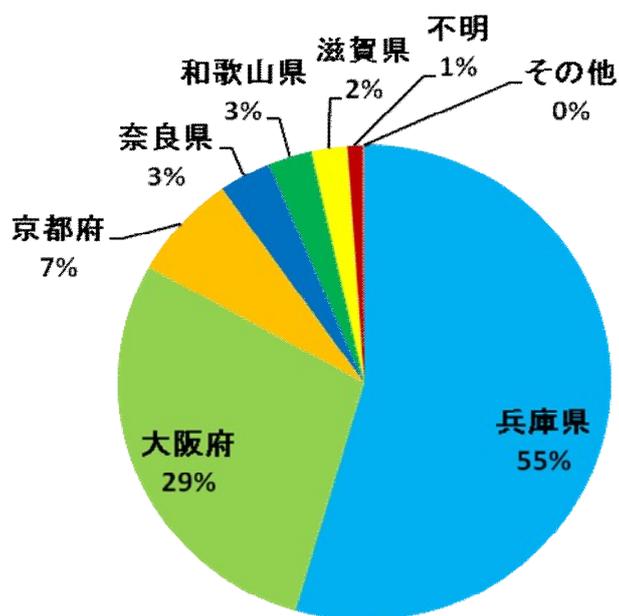
ご回答（6月30日消印分まで）を頂きましたなかから、**1. 効果について**を集計いたしましたので、ご報告申し上げます。

アンケート実施概要

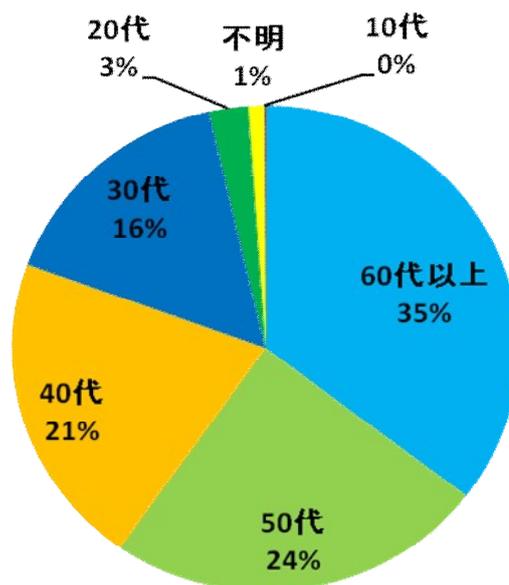
□実施目的	サードナンバーの登録・利用者に対する効果等の調査
□アンケート方式	郵送・アンケート調査票方式
□実施期間	2008年6月11日（水）～6月30日（月）
□有効発送総数	3,069通
□有効回答数	1,361件（人）（回答率 44.3%）

回答者のプロフィール

●都道府県別

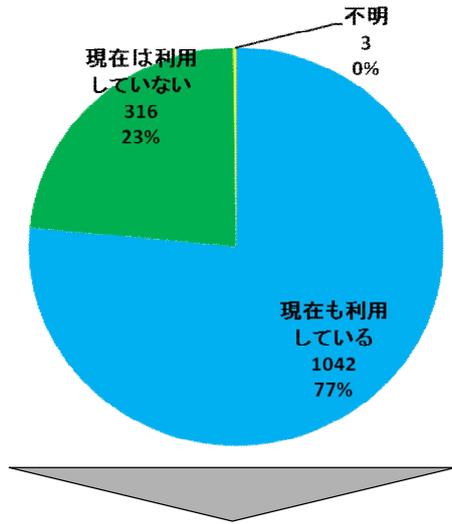


●年代別



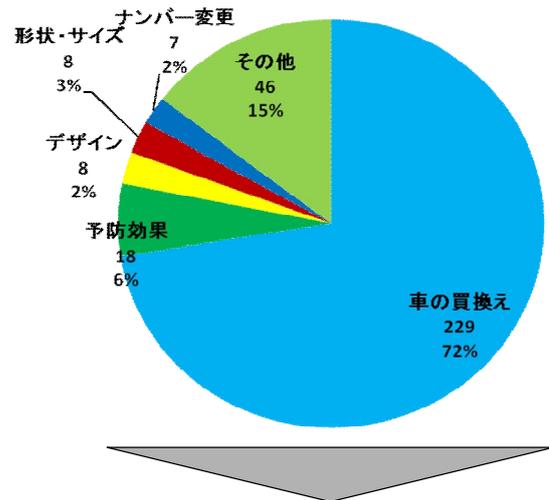
1. 効果について-1

1-1) 利用状況について(1361人中)



四分の三強のユーザーは、
現在も利用を続けている。

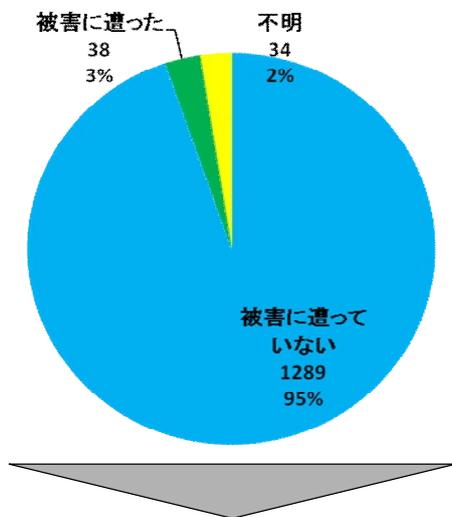
1-2) 利用を止めた理由(316人中)



利用を止めたユーザー(登録者)の内、
四分の三弱が車の買換えを期に
利用を止めている。

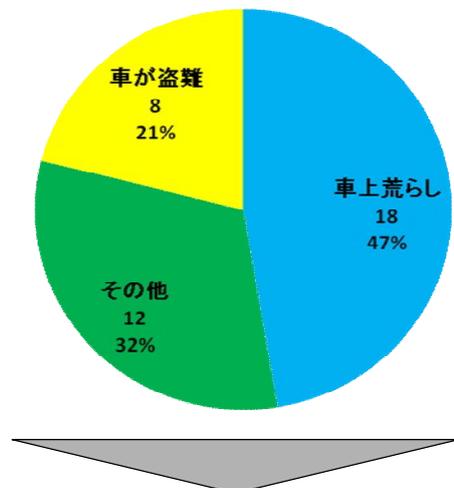
1. 効果について-2

2-1) ステッカー貼付後の被害状況(1361人中)



ステッカー貼付後、95%のユーザーは、
盗難、車上荒し等の被害に遭っていない。

2-2) 被害の内容(38人中)



被害に遭ったと回答のなかで、
ナンバープレートのみ被害はなかった。
(全体割合の0.58%)